

Mostra del mobile, arredamento ed accessori per la casa, articoli per gli sposi

SPAZIOCASA 2008: PROMOZIONI E SCONTI PER COMBATTERE IL CARO-VITA

I rincari degli ultimi anni incidono sempre più sul potere d'acquisto degli italiani e anche il settore dell'arredo ne ha risentito in maniera più o meno evidente. D'altra parte rimane immutato il desiderio di abbellire le nostre case, di attrezzarle, di renderle veri e propri nidi. Magari seguendo le ultime tendenze e, di conseguenza, con l'aspirazione di poter rinnovare il look dei singoli ambienti senza ricorrere a investimenti troppo onerosi.

Seguendo le strategie di marketing più diffuse, SpazioCasa promuove nuove politiche commerciali in grado di superare il tradizionale concetto di fiera come mostra di prodotti. E oltre all'eccellente qualità espositiva dei cinque padiglioni monotematici propone per l'edizione di quest'anno numerose iniziative tese a sottolineare la molteplicità di gusti del pubblico finale.

SpazioCasa diventa quindi non solo una "vetrina" con tutte le ultime novità in materia di arredo e nuove tecnologie per la casa, ma un grande evento nel quale il visitatore passa da semplice spettatore a protagonista, assumendo un ruolo attivo all'interno degli spazi fieristici, con la possibilità di effettuare acquisti a prezzi vantaggiosi o di partecipare a estrazioni e concorsi ricchi di regali.

ROTTAMA IL TUO VECCHIO BAGNO: IN OMAGGIO UNA DOCCIA TEUCO Iniziativa promossa da Gruppo Gallo

Fiera Vicenza e il Gruppo Gallo, grazie alla presenza del punto vendita "L'Idea Bagno" (Padiglione G – stand G28), presentano in collaborazione con Teuco due interessanti proposte di arredo bagno a prezzi scontati e con incentivi alla rottamazione del proprio usato.

Ogni proposta prevede cabine doccia Teuco dal design raffinato ed elegante, dotate di tutte le principali funzioni automatiche per la regolamentazione del flusso e della temperatura dell'acqua.

I prodotti Teuco sono inoltre abbinati ad altri arredi per il bagno in un mix raffinato e moderno presentato in diverse soluzioni adatte per ogni gusto ed esigenza. Entrambe le offerte risultano di grande interesse commerciale proponendo il meglio della produzione a prezzi promozionali.

Inoltre, acquistando un prodotto presso lo stand del Gruppo Gallo, i visitatori riceveranno in omaggio un simpatico ed utile oggetto per il bagno.

Ma le sorprese non finiscono qui. Durante i giorni della manifestazione, i visitatori, grattando un'apposita cartolina da ritirare all'interno dello stand, avranno la possibilità di ricevere in omaggio una cabina doccia Teuco.

ITALIANA MOBILI OUTLET A SPAZIOCASA Arredare con stile a prezzi vantaggiosi

Italiana Mobili Outlet (Padiglione I – stand I1) propone in fiera per l'intera settimana una vasta selezione delle migliori proposte d'arredamento di qualità per la casa a prezzi fortemente scontati. Si tratta di mobili di qualità medio-alta, ma provenienti da fiere, showroom, stoccaggi, promozioni, eventi, inaugurazioni o di fine serie e per questo venduti al 50% del prezzo di listino.

Inoltre, chi acquista direttamente in fiera potrà ricevere in omaggio un moderno LCD Samsung o un nuovo impianto home-theatre.

E per giovani e studenti, sempre alla ricerca delle proposte più vantaggiose, o per chi sta cercando soluzioni economiche per la seconda casa, Italiana Mobili Outlet propone anche l'arredo di mini appartamenti a prezzi promozionale.

ARREDA IL TUO TERRAZZO CON ERCOLE
Una serie di convenienti proposte
per far tornare a vivere gli ambienti esterni della casa

Anche SpazioCasa presta attenzione ai nuovi concetti di lusso contemporaneo, dove in e out-door diventano un unico spazio da vivere senza barriere stilistiche, ognuno prolungamento naturale dell'altro. E dove terrazzi e giardini acquistano una nuova rilevanza.

In particolare, grazie alla presenza di Ercole (Padiglione F – stand F21-F35), azienda specializzata in arredo per interni e per esterni, vengono proposte quattro soluzioni per arredare il terrazzo a primavera in un mix di cuscini, tavoli e sedie elegante e di qualità: dai completi in alluminio a quelli in ferro battuto, in tinta naturale o verniciati; dagli arredi in teak a quelli rivestiti con materiali tecnologici. Tutto il meglio che il mercato di settore può proporre sarà a disposizione del pubblico. Proposte di arredamento raffinate ed eleganti pensate appositamente per SpazioCasa, con sconti del 30% sui prezzi di listino.

APRI LA PORTA E VINCI
Un concorso a premi organizzato da Fiera Vicenza
in collaborazione con Barausse

SpazioCasa propone, in collaborazione con l'azienda Barausse, il concorso "Apri la porta e vinci". Durante i giorni di manifestazione, chi visiterà lo stand Barausse (padiglione D - stand D7), potrà essere protagonista di un semplice gioco che permetterà di associare la componente del divertimento a quella dell'informazione e dell'aggiornamento in tema di porte.

Sarà sufficiente presentarsi allo stand con la cartolina ricevuta alle casse al momento dell'ingresso in fiera, compilarla in ogni sua parte e imbucarla nell'apposita urna presso lo spazio Barausse. Si potrà quindi tentare la sorte, scegliendo una chiave da un mazzo per aprire una delle quattro porte in esposizione. I più fortunati potranno aggiudicarsi uno dei 20 specchi messi a disposizione dell'azienda.

SPOSIAMOCI
Un concorso dedicato alla fotografia d'autore

In occasione di SpazioCasa 2008, CNA e Associazione Artigiani organizzano il concorso "Sposiamoci", rivolto al pubblico e con l'obiettivo di promuovere la fotografia professionale.

Per partecipare basta compilare in tutte le sue parti la cartolina che viene rilasciata alle casse d'ingresso. Al termine della manifestazione verrà effettuata l'estrazione e tutti coloro che avranno aderito all'iniziativa potranno vincere una macchina fotografica digitale o un buono per stampe digitali.

VESTI LA TUA FESTA A SPAZIOCASA
Un concorso promosso da Pal Zileri cerimonia
per lo sposo di domani

Anche per l'edizione 2008 di SpazioCasa Pal Zileri Cerimonia organizza il concorso "Vesti la tua festa a SpazioCasa". Al concorso potranno partecipare tutti i visitatori della rassegna fieristica, previa compilazione in tutte le sue parti di una cartolina che verrà rilasciata alle casse.

Al termine della manifestazione chi avrà riconsegnato la cartolina potrà vincere dei buoni acquisto per abiti e camicie da cerimonia.

Info

Meneghini&Associati
Italian Press

Press Office Fiera Vicenza SpA
P +39 0444 578817 / M +39 347 1010498
Cinzia Di Rosa
dirosa@meneghinieassociati.it
Nicola Luna
P +39 0444 578827 / M +39 347 4113276
luna@meneghinieassociati.it