

Mostra del mobile, arredamento ed accessori per la casa, articoli per gli sposi

Sabato e domenica: 9.30 - 20
Lunedì, martedì: 15.30 - 20
Mercoledì, giovedì, venerdì: 15.30 - 22

La Fiera di Vicenza si veste di nuovo e detta le tendenze 2008 per la casa

A metà degli anni '90 l'industria del design ha avuto un revival che non accenna a scemare. Allo stesso tempo si sono sviluppate nuove soluzioni tecnologiche ed è cresciuta l'attenzione per il tema del riuso dei materiali, del risparmio energetico, della comodità e del benessere. L'interior design, l'arredamento e le scelte stilistiche per la casa, sono diventati elemento centrale delle attività del tempo libero, perché il luogo in cui abitiamo, per quanto piccolo possa essere, sia sempre prezioso e rispecchi la personalità di ognuno.

Anche quest'anno, Fiera Vicenza torna puntuale all'appuntamento con **SpazioCasa 2008, dal 9 al 17 febbraio**, presentando le ultime novità del settore, suddivise tra padiglioni monotematici. Un evento pensato per coinvolgere il pubblico in un'atmosfera coinvolgente, in cui tutti gli stili (dal classico al contemporaneo, dall'etnico al fusion) vengono mixati e riproposti in forma variegata, accattivante e di sicura qualità.

Si comincia con "**Casanova**" ai **padiglioni F-B-G**, dove il design contemporaneo esprime la personalità del mobile come parte di un tutto, omogeneo ed etereo, in grado di caratterizzare l'ambiente e di renderlo unico e armonioso. Attraverso un percorso articolato e ricco di suggestioni viene offerta al visitatore un'ampia panoramica delle migliori proposte attualmente sul mercato.

"**Le Tradizioni**" è il tema dell'allestimento del **padiglione G**, dove è possibile ammirare un arredamento classico, country, etnico: l'offerta riguarda pezzi di qualità curati in ogni dettaglio, ispirandosi agli stili del passato, a materiali naturali o a lavorazioni artigianali che rendono ogni mobile un gioiello da collezione.

Al **Padiglione A2** riflettori puntati su "**Il calore della casa**", con caminetti e stufe a farla da padrone. Tra tradizione e novità, viaggio tra elementi d'arredo sempre più preziosi che rendono la casa un vero e proprio focolare domestico. Un'occasione anche per parlare del valore del risparmio energetico: numerose le proposte presentate dalle aziende sia di gusto classico che di design, tutte all'insegna della più recente ricerca tecnologica.

"**Casamia**" ai **padiglioni A-D**, pone l'accento sulle rifiniture d'interni: porte, finestre, infissi, pavimenti. È quindi uno spazio dedicato ai particolari che danno personalità all'abitare, dove la tradizione si fonde con la progettazione e la ricerca, per un confort e un'efficienza che hanno un occhio di riguardo anche per l'ambiente.

Il tema dell'allestimento del **Padiglione I** è inequivocabile: "**Sposiamoci**", oltre all'abbigliamento e agli articoli per gli sposi, propone una grande vetrina dove poter trovare idee e consigli per il giorno delle nozze, dall'allestimento alla location, dal catering ai fiori, dal fotografo alle bomboniere.

Anche per l'edizione 2008 numerose sono le iniziative promozionali e i concorsi previsti:

"**Apri la porta e vinci**", concorso a premi in collaborazione con Barausse Porte;

"**Arreda il tuo terrazzo con Ercole**", con promozioni per l'arredo da esterni;

"**Italiani Mobili Outlet**", con favolose promozioni per i visitatori della fiera;

"**Rottama il tuo vecchio bagno e puoi avere in omaggio una doccia Teuco!**" promosso dal Gruppo Gallo con sconti e incentivi per l'acquisto di nuovi arredi per il bagno;

"**Vesti la tua festa a Spaziocasa**", promosso da Pal Zileri Cerimonia con possibilità di vincere buoni spesa per l'acquisto di abiti maschili da cerimonia.

E ancora:

CNA e Associazione Artigiani di Vicenza promuovono "**Sposiamoci**": votando la foto di matrimonio più bella si potrà vincere una macchina fotografica digitale;

"**Happy Day 2008**", un evento organizzato da CNA e dedicato a fotografi, acconciatori e aziende artigiane sartoriali;

“La settimana dell'igiene della casa: tecnologie e prodotti per una casa sana e pulita”, iniziativa in collaborazione con Vorwerk Folletto per testare le nuove tecnologie e i prodotti più adatti alla pulizia della casa.

Da questa edizione di SpazioCasa prende inoltre avvio **Vicenza Fiera Educational**, un nuovo progetto di Fiera Vicenza, Comune e Associazione Artigiani di Vicenza: durante la manifestazione, nelle giornate di sabato e domenica, si svolgeranno laboratori didattici rivolti a genitori e bambini con l'obiettivo di dare contenuto educativo alle visite fieristiche.

Non mancherà un approfondimento sull'importante tematica del risparmio energetico e del miglioramento dei consumi all'interno delle abitazioni. **Martedì 12 Febbraio, a partire dalle ore 14.30 in Sala Palladio**, è in programma un convegno organizzato da Fiera Vicenza, dal Gruppo UCE e dall'Agenzia CasaCima, dal titolo **“Efficienza Energetica CasaClima: dal progetto al cantiere”**. Alla presenza di autorevoli esperti del settore si parlerà di normative, standard costruttivi e nuove tecnologie a disposizione per una progettazione sostenibile degli edifici.

Numerose anche le mostre e le esposizioni messe in cartellone quest'anno da SpazioCasa. Tra queste, di particolare interesse la mostra dal titolo **“L'arte dell'abitare secondo il design italiano del '900”**, una vera e propria collezione esclusiva di mobili e complementi di arredo che hanno fatto la storia del made in Italy; la collezione **“Animal House”** con gli animali in plastica riciclata e mosaico di Trend; l'installazione luminosa multisensoriale **“Polenta e Soprèssa”** del light designer Paolo Donadello. E per gli appassionati dello stile etnico verrà allestita anche una suggestiva esposizione dal titolo **“Arte neoprimitiva: mostra di sculture”** con opere tribali e oggetti votivi o d'uso quotidiano provenienti da Africa, Asia, Americhe e Oceania.

Info

Meneghini&Associati
Italian Press

Press Office Fiera Vicenza SpA
P +39 0444 578817 / M +39 347 1010498
Cinzia Di Rosa
dirosa@meneghinieassociati.it
Nicola Luna
P +39 0444 578827 / M +39 347 4113276
luna@meneghinieassociati.it

Press Release
09 February 2008/9.00

SpazioCasa 2008/Corporate